

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO BLISKO.PL

Dziękujemy za odwiedzenie naszego serwisu internetowego udostępnianego pod adresem internetowym <https://blisko.pl> (dalej jako: „**Blisko.pl**”, „**Serwis Internetowy**”, „**Serwis**”).

Blisko.pl udostępnia platformę, na której sprzedawcy mogą prezentować potencjalnym nabywcom swoje produkty, a kupujący mogą dokonywać rezerwacji zakupu w sklepach stacjonarnych.

Za pośrednictwem Serwisu Internetowego nie jest możliwe zawarcie umowy sprzedaży. Treści zawarte w ogłoszeniach na stronie Blisko.pl, w szczególności cenniki i opisy produktów, mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego. Celem dokonania zakupu produktu niezbędne jest każdorazowo złożenie zamówienia przez kupującego, a po jego potwierdzeniu udanie się do właściwego sklepu stacjonarnego i sfinalizowanie transakcji ze sprzedawcą.

Właściciel Serwisu Internetowego nie jest sprzedawcą produktów, których dotyczą zamówienia kupujących. Serwis Internetowy dostarcza jedynie system składania rezerwacji na produkty, co pomaga skojarzyć ze sobą obie strony przyszłej umowy sprzedaży. Właściciel Serwisu Internetowego nie jest jednak stroną zawieranych umów sprzedaży, co oznacza, że prawa i obowiązki wynikające z zawieranych przez strony umów sprzedaży ciążyą bezpośrednio na sprzedawcy i kupującym.

Formuła niniejszego regulaminu zakłada ustalenie ogólnych zasad i warunków korzystania z Serwisu Internetowego, w szczególności zasad i warunków, na jakich nastąpi korzystanie z usług elektronicznych dostępnych w Serwisie Internetowym, w tym składanie zamówień poprzez Blisko.pl. Niniejsze warunki, w razie podjęcia decyzji o korzystaniu z Blisko.pl, regulują w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, w tym kwestie naszej odpowiedzialności.

Zapraszamy do zapoznania się regulaminem i skorzystania z naszych usług,

Zespół Blisko.pl

1) O NAS

1. Właścicielem Blisko.pl jest spółka BLISKO.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (adres siedziby: ul. Aleje Jerozolimskie 99/44, 00-201 Warszawa i adres do korespondencji: Aleje Jerozolimskie 99/44, 02-001 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000842231; dokumentacja spółki przechowywana przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 120 000,00 zł; NIP: 7010983025, REGON: 386120127 oraz adres poczty elektronicznej: blisko@blisko.pl (dalej jako: „**Usługodawca**”).
2. Usługodawca prowadzi Serwis Internetowy oraz jest odpowiedzialny wyłącznie za prawidłowe świadczenie usług elektronicznych. Obok Usługodawcy w Serwisie Internetowym występują również usługobiorcy – są to samodzielne podmioty trzecie w stosunku do Usługodawcy, które zainteresowane są zawarciem umowy sprzedaży. Sama umowa jest zawierana i wykonywana poza Serwisem Internetowym – w sklepie stacjonarnym prowadzonym przez sprzedawcę. Rolą Blisko.pl jest jedynie skojarzenie kupującego i sprzedawcy poprzez dokonanie rezerwacji produktu na czas potrzebny do sfinalizowania transakcji w sklepie.

2) DEFINICJE

1. Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:
 - a. **CENNIK** – cennik korzystania z odpłatnych funkcjonalności Serwisu Internetowego przez Sprzedających znajdujący się w zakładce informacyjnej „**Cennik**” na stronie Serwisu Internetowego.
 - b. **DZIEŃ ROBOCZY** – jeden dzień od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
 - c. **FORMULARZ ZAMÓWIENIA** – funkcjonalność Konta, interaktywny formularz dostępny w Serwisie Internetowym umożliwiający Kupującemu złożenie Zamówienia, w szczególności poprzez wskazanie Produktów w ramach listy zakupowej.
 - d. **KARTA SKLEPU** – wirtualna wizytówka Sprzedawcy dostępna w Serwisie Internetowym, w ramach której Sprzedawca przekazuje Kupującym informacje o szczegółach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej oraz asortymencie Produktów.
 - e. **KODEKS CYWILNY** – ustawa Kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.).
 - f. **KONTO, KONTO USŁUGOBIORCY** – Usługa Elektroniczna, oznaczony indywidualnym adresem poczty elektronicznej (adres email) i hasłem podanym przez Usługobiorcę zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Serwisu Usługodawcy, w którym gromadzone są dane podane przez Usługobiorcę oraz informacje o złożonych przez niego Zamówieniach oraz o innych działaniach w ramach Serwisu Internetowego.
 - g. **KONTO SPRZEDAWCY** – rodzaj Konta Usługobiorcy tworzony po pozytywnej weryfikacji Sprzedawcy zgodnie z Regulaminem i przeznaczony dla Sprzedawcy. Konto Sprzedawcy posiada dodatkowe funkcjonalności wskazane szczegółowo w Regulaminie, umożliwiające m. in. prowadzenie Karty Sklepu i zarządzanie Zamówieniami otrzymywanymi od Kupujących.
 - h. **KUPUJĄCY** – Usługobiorca będący podmiotem trzecim w stosunku do Usługodawcy, który składa Zamówienia w Serwisie Internetowym oraz może być stroną Umów Sprzedaży zawieranych ze Sprzedawcami.
 - i. **NEWSLETTER** – Usługa Elektroniczna, elektroniczna usługa dystrybucyjna świadczona przez Usługodawcę za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Usługobiorcom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy treści kolejnych edycji newslettera zawierającego informacje o nowościach i promocjach w Serwisie Internetowym.
 - j. **PRODUKT** – rzecz ruchoma dostępna w Sklepie Stacjonarnym prowadzonym przez Sprzedawcę, która może być przedmiotem Zamówienia składanego przez Kupującego.
 - k. **REGULAMIN** – niniejszy regulamin Serwisu Internetowego.
 - l. **SERWIS INTERNETOWY, SERWIS, BLISKO.PL** – serwis internetowy prowadzony przez Usługodawcę i dostępny pod adresem internetowym <https://blisko.pl>.
 - m. **SKLEP STACJONARNY** – lokal handlowy, w którym Sprzedawca zawiera Umowy Sprzedaży z Kupującymi przy jednoczesnej fizycznej obecności stron.
 - n. **SPRZEDAWCA** – Usługobiorca będący podmiotem trzecim w stosunku do Usługodawcy, który prowadzi Kartę Sklepu w Serwisie Internetowym oraz może być stroną Umów Sprzedaży zawieranych z Kupującymi.
 - o. **UMOWA SPRZEDAŻY** – umowa sprzedaży Produktu, która może zostać zawarta między Kupującym a Sprzedawcą w Sklepie Stacjonarnym. Umowa Sprzedaży zawierana jest zgodnie z uprzednio zaakceptowanym Zamówieniem oraz na podstawie dodatkowych ustaleń stron prowadzonych przed jej zawarciem.
 - p. **USŁUGA ELEKTRONICZNA** – usługa świadczona drogą elektroniczną przez Usługodawcę na rzecz Usługobiorcy za pośrednictwem Serwisu Internetowego zgodnie z Regulaminem.
 - q. **USŁUGOBIORCA** – (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; – korzystająca albo zamierzająca korzystać z Usług Elektronicznych.
 - r. **USŁUGODAWCA** – spółka BLISKO.PL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (adres siedziby: ul. Aleje Jerozolimskie 99/44, 00-201 Warszawa i adres do korespondencji: Aleje

Jerozolimskie 99/44, 02-001 Warszawa) wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000842231; dokumentacja spółki przechowywana przez sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; kapitał zakładowy w wysokości: 120 000,00 zł; NIP: 7010983025, REGON: 386120127 oraz adres poczty elektronicznej: blisko@blisko.pl.

- s. **USTAWA O PRAWACH KONSUMENTA** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2014 poz. 827 ze zm.).
- t. **ZAMÓWIENIE** – zgłoszenie przez Kupującego chęci zawarcia Umowy Sprzedaży Produktu ze Sprzedawcą składane za pomocą Formularza Zamówienia. Zamówienie staje się wiążącą rezerwacją zakupu Produktu od chwili, w której zostało zaakceptowane przez Sprzedawcę.

3) O SERWISIE BLISKO.PL

1. Blisko.pl jest platformą umożliwiającą Sprzedawcy prowadzenie Karty Sklepu zawierającej w szczególności informacje o Produktach oferowanych w Sklepie Stacjonarnym, które mogą być przedmiotem rezerwacji Kupujących. Kupujący mogą dokonywać rezerwacji zakupu Produktów od Sprzedawców poprzez złożenie Zamówienia. W tym celu Blisko.pl udostępnia elektroniczne narzędzie, jakim jest Formularz Zamówienia.
2. Stroną Umowy Sprzedaży jest z jednej strony Kupujący, a z drugiej Sprzedawca będący samodzielnymi podmiotami trzecimi w stosunku do Usługodawcy. Usługodawca nie pośredniczy, a sam Serwis Internetowy nie umożliwia zawarcia Umowy Sprzedaży – jest ona zawierana już poza Serwisem na skutek podjęcia kontaktu przez Kupującego ze Sprzedawcą w ramach rezerwacji na podstawie uprzednio zaakceptowanego Zamówienia. Usługodawca jest odpowiedzialny wyłącznie za świadczenie Usług Elektronicznych wskazanych w Regulaminie i obowiązany jest je świadczyć w sposób prawidłowy. Usługodawca nie jest jednak stroną zawieranych między Usługobiorcami umów i nie świadczy usług innych niż Usługi Elektroniczne na rzecz Usługobiorców Serwisu.
3. Sprzedawca może prowadzić Kartę Sklepu w zakresie zarejestrowanego przedsiębiorstwa, jak i nie posiadając takiego statusu – w każdym jednak przypadku korzystanie przez Sprzedawcę z Serwisu Internetowego ma bezpośredni związek z prowadzoną przez niego działalnością gospodarczą lub zawodową. W takim wypadku Kupujący może występować w relacji ze Sprzedawcą jako konsument. Sprzedawca, prowadząc sprzedaż jako przedsiębiorca, obowiązany jest we własnym zakresie przestrzegać obowiązujących przepisów mających na celu ochronę praw konsumenta, określonych w szczególności w Kodeksie Cywilnym oraz w Ustawie o Prawach Konsumenta.
4. Treści zawarte w ogłoszeniach na stronie Blisko.pl, w szczególności cenniki i opisy Produktów dostępne na Karcie Sklepu, mają charakter wyłącznie informacyjny i nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego. Celem dokonania zakupu Produktu niezbędne jest każdorazowo złożenie Zamówienia przez Kupującego, a po potwierdzeniu rezerwacji udanie się do właściwego Sklepu Stacjonarnego i sfinalizowanie transakcji ze Sprzedawcą.

4) OGÓLNE WARUNKI KORZYSTANIA Z SERWISU INTERNETOWEGO

1. Usługobiorca obowiązany jest do korzystania z Serwisu Internetowego w sposób zgodny z jego przeznaczeniem i niniejszym Regulaminem, zgodnie z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców, Sprzedawców oraz osób trzecich. Usługobiorca obowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym. Usługobiorcę obowiązuje zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
2. Wymagania techniczne niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym, którym posługuje się Usługodawca: (1) komputer, laptop, tablet, smartfon lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu; (2) dostęp do poczty elektronicznej; (3) przeglądarka internetowa: Mozilla Firefox w wersji 17.0 i wyższej, Opera w wersji 12.0 i wyższej, Google Chrome w wersji 23.0 i wyższej, Safari w wersji 5.0 i wyższej;

- Microsoft Edge w wersji 25.10586.0.0 i wyższej; (4) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1366x768; (5) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
3. Usługodawca przestrzega art. 14 ust. 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.) zgodnie z którym: *nie ponosi odpowiedzialności za przechowywane dane ten, kto udostępniając zasoby systemu teleinformatycznego w celu przechowywania danych przez usługobiorcę nie wie o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności, a w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiarygodnej wiadomości o bezprawnym charakterze danych lub związanej z nimi działalności niezwłocznie uniemożliwi dostęp do tych danych*
 4. Usługodawca informuje, że korzystanie z Serwisu Internetowego za pośrednictwem sieci Internet wiąże się z ryzykiem. Podstawowym zagrożeniem każdego użytkownika Internetu, w tym osób korzystających z Usług Elektronicznych, jest możliwość „zainfekowania” systemu teleinformatycznego przez różnego rodzaju oprogramowanie tworzone głównie w celu wyrządzania szkód, w szczególności wirusy komputerowe typu „robaki” czy „konie trojańskie”. By uniknąć zagrożeń z tym związanych, ważne jest, by Usługobiorca zaopatrzył swój sprzęt, który wykorzystuje, podłączając się do Internetu, w program antywirusowy i stale go aktualizował, instalując jego najnowsze wersje.
 5. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w Serwisie Internetowym w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest: (1) przy zawarciu umowy w zakresie świadczenia Usług Elektronicznych z Usługobiorcami – Usługodawca; (2) przy złożeniu Zamówienia przez Kupującego – wybrany przez Kupującego Sprzedawca, wskazany w trakcie składania Zamówienia na stronie Serwisu Internetowego. Dane osobowe przetwarzane są w celach, przez okres i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w **polityce prywatności** opublikowanej na stronie Serwisu Internetowego. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Blisko.pl w Serwisie Internetowym, w tym podstawy, cele i okres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania w Serwisie Internetowym plików cookies oraz narzędzi analitycznych. Korzystanie z Serwisu Internetowego jest dobrowolne. Podobnie związane z tym podanie danych osobowych przez Usługobiorcę korzystającego z Serwisu Internetowego jest dobrowolne, z zastrzeżeniem wyjątków wskazanych w polityce prywatności (świadczenie Usług Elektronicznych oraz obowiązki ustawowe Usługodawcy).

5) USŁUGI ELEKTRONICZNE DOSTĘPNE W SERWISIE INTERNETOWYM

1. Korzystać z Serwisu Internetowego na warunkach wskazanych w Regulaminie może każdy Usługobiorca.
2. Usługobiorca może korzystać w Serwisie Internetowym z następujących Usług Elektronicznych: **Formularz Zamówienia, Konto** oraz **Newsletter**. Szczegółowy opis Usług Elektronicznych i zasad ich działania dostępny jest w Regulaminie oraz na stronach Serwisu Internetowego.
3. Korzystanie z Usług Elektronicznych przez Usługobiorców jest bezpłatne, z zastrzeżeniem Sprzedawców, dla których korzystanie z Konta Sprzedawcy może być odpłatne na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w Cenniku.

6) WARUNKI KORZYSTANIA Z KONTA ORAZ KONTA SPRZEDAWCY

1. Korzystanie z Konta Usługobiorcy możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) potwierdzeniu chęci utworzenia Konta poprzez kliknięcie w link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej – w tym momencie jest zawierana umowa o korzystanie z Konta pomiędzy Usługodawcą i Usługobiorcą. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Usługobiorcę następujących danych dotyczących Usługobiorcy: imię i nazwisko, adres poczty elektronicznej, numer telefonu oraz hasło.
2. Usługodawca udostępnia w ramach Konta funkcjonalność polegającą na obserwowaniu przez Usługobiorcę ulubionych Kart Sklepów – po aktywowaniu tej funkcji Usługobiorca tworzy listę ulubionych Kart Sklepów przypisaną do jego Konta. Usługodawca udostępnia również w ramach Konta funkcjonalność polegającą na zapisaniu przez Usługobiorcę indywidualnie sporządzonej listy zakupowej (listy Produktów) – po

aktywowaniu tej funkcji Usługobiorca uzyskuje wgląd do utworzonych w przeszłości list zakupowych, co ułatwia późniejsze składanie Zamówień.

3. Korzystanie z Konta Sprzedawcy możliwe jest po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Sprzedawcę – (1) wypełnieniu interaktywnego formularza rejestracji, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) pozytywnym przejściu weryfikacji prowadzonej przez Usługodawcę – w tym momencie jest zawierana umowa o korzystanie z Konta pomiędzy Usługodawcą i Sprzedawcą. W formularzu rejestracji niezbędne jest podanie przez Sprzedawcę następujących danych dotyczących Sprzedawcy: imię i nazwisko/nazwa firmy, adres miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwa i adres Sklepu Stacjonarnego, numer identyfikacji podatkowej, adres poczty elektronicznej, numer telefonu oraz hasło.
4. Korzystanie z Konta oraz jego poszczególnych funkcjonalności może wymagać podania również innych danych przez Usługobiorcę – każdorazowo informacja o zakresie wymaganych danych podana jest na stronie Serwisu Internetowego, przed skorzystaniem z określonej funkcjonalności.
5. Każdy Usługobiorca obowiązany jest do bieżącej aktualizacji swoich danych podanych w ramach Konta w razie ich zmiany.
6. Usługobiorca obowiązany jest do utrzymania danych dostępowych do Konta w tajemnicy przed osobami trzecimi. Usługobiorca nie jest uprawniony do udzielania dostępu do Konta innym osobom, w tym również poprzez najem lub użyczenie Konta.
7. Usługa Elektroniczna Konto świadczona jest przez czas nieoznaczony i nieodpłatnie, z zastrzeżeniem Konta Sprzedawcy, z którego korzystanie może być odpłatne na zasadach wskazanych w pkt. 7 Regulaminu. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunięcia Konta (rezygnacji z Konta) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: blisko@blisko.pl.
8. Usługodawca zastrzega sobie prawo zawieszenia Konta Usługobiorcy (w tym także samego Konta Sprzedawcy) w następujących przypadkach:
 - a. Gdy Usługobiorca mimo wezwania ze strony Usługodawcy z podaniem przyczyny narusza niniejszy Regulamin;
 - b. Gdy Sprzedawca mimo wezwania ze strony Usługodawcy z podaniem przyczyny zamieszcza w ramach Karty Sklepu (w tym także poprzez zdjęcia) oraz w ramach wiadomości przesyłanych między Usługobiorcami treści bezprawne, treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacje handlowe zachęcające do korzystania z serwisów lub podmiotów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresy stron internetowych, nazwy oraz logo takich serwisów internetowych lub podmiotów;
 - c. Gdy Sprzedawca mimo wezwania ze strony Usługodawcy z podaniem przyczyny zalega z jakimikolwiek płatnościami na rzecz Usługodawcy;
 - d. Gdy działania danego Usługobiorcy mimo wezwania ze strony Usługodawcy z podaniem przyczyny naruszają renomę Usługodawcy lub Serwisu Internetowego.
9. Zawieszenie Konta może nastąpić na czas określony wskazany przez Usługodawcę lub nieokreślony. W czasie zawieszenia Konta nie jest możliwe korzystanie z jego funkcjonalności, w tym składanie i przyjmowanie Zamówień. Zawieszenie Konta Sprzedawcy może powodować ponadto blokadę możliwości składania Zamówień na jego Produkty, z zastrzeżeniem, że nie narusza to już zaakceptowanych Zamówień, które Sprzedawca obowiązany jest realizować.
10. W czasie zawieszenia Konta Usługobiorca obowiązany jest podjąć działania mające na celu usunięcie przyczyn jego zawieszenia, a po ich usunięciu obowiązany jest poinformować o tym niezwłocznie Usługodawcę. Usługodawca odblokowuje Konto niezwłocznie po ustaniu przyczyny jego zawieszenia, nie później niż w terminie 5 Dni Roboczych.
11. Usługodawca w przypadku zawieszenia Konta trwającego ponad 30 dni kalendarzowych i braku ustania przyczyn jego zawieszenia ma prawo wypowiedzieć Usługobiorcy umowę o korzystanie z Usługi Elektronicznej z 7-dniowym terminem wypowiedzenia.
12. Usługodawca zastrzega sobie prawo wezwania Usługobiorcy do zmiany lub usunięcia zamieszczonych przez Usługobiorcę treści w ramach Serwisu, gdy naruszają one niniejszy Regulamin, wraz z podaniem przyczyny, a w razie bezskutecznego wezwania do usunięcia tych treści, co nie narusza już złożonych i

zaakceptowanych Zamówień. Usługodawca zastrzega sobie również prawo do wezwania Sprzedawca do zmiany zamieszczanych w ramach Karty Sklepu, jeśli nie spełniają one wymogów estetycznych Serwisu.

7) OPŁATY ZA KORZYSTANIE Z KONTA SPRZEDAWCY

1. Korzystanie z Konta Sprzedawcy przez Sprzedawcę może być odpłatne na warunkach wskazanych w Regulaminie oraz w Cenniku.
2. wyboru planu abonamentu przez Sprzedawcę, płatności realizowane są w cyklach miesięcznych, kwartalnych lub rocznych. Płatność z tytułu abonamentu następuje z góry za rozpoczęty okres rozliczeniowy abonamentu.
3. W przypadku upływu okresu wykupionego abonamentu, abonament automatycznie wygasa. Sprzedawca może przedłużyć abonament, dokonując ponownego zakupu w taki sam sposób jak za pierwszym razem. Zakup abonamentu może być dokonany zarówno przed, jak i po upływie trwającego okresu rozliczeniowego. Rezygnacja z abonamentu może nastąpić w każdym czasie i bez podania przyczyny, co nie zwalnia jednak Sprzedawcy z obowiązku zapłaty za rozpoczęty już okres rozliczeniowy.
4. Usunięcie Konta Sprzedawcy nie uprawnia Sprzedawcy do otrzymania zwrotu płatności za niewykorzystany pakiet abonamentu.
5. Ceny pakietów abonamentu uwidocznione w Cenniku są cenami netto (zawierają podatki) oraz podane są w złotych polskich.
6. Usługodawca umożliwi dokonanie płatności z tytułu abonamentu przelewem na rachunek bankowy Usługodawcy, którego numer wskazany jest na proformie wystawianej na początku każdego okresu rozliczeniowego.
7. W razie opóźnienia Sprzedawcy w zapłacie opłaty za korzystanie z Konta Sprzedawcy, Usługodawca jest uprawniony do wezwania Sprzedawcy do zapłaty należności oraz do zawieszenia Konta Sprzedawcy.
8. Jeżeli podczas rejestracji zostanie wprowadzony prawidłowy numer klienta (karty) Selgros Cash and Carry, usługa zostaje zwolniona z opłaty do dn. 31.03.2021. Po dn. 31.03.2021 opłaty będą naliczane zgodnie z cennikiem.

8) WARUNKI PROWADZENIA KARTY SKLEPU

1. Jedną z możliwości Konta Sprzedawcy w Serwisie Internetowym jest prowadzenie Karty Sklepu, która staje się widoczna w Serwisie Internetowym dla wszystkich odwiedzających Serwis. Zmiana treści Karty Sklepu możliwa jest poprzez skorzystanie z interaktywnego formularza dostępnego na stronie Serwisu Internetowego – jego wypełnienie możliwe jest po zalogowaniu się na swoje Konto Sprzedawcy. Sprzedawca na Karcie Sklepu może zamieszczać m. in. informacje o sposobach płatności oraz o wysokości opłat w Sklepie Stacjonarnym, o asortymencie Produktów lub o godzinach realizacji i odbioru Zamówień.
2. Z chwilą zamieszczenia na Karcie Sklepu jakichkolwiek treści stanowiących utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.) Sprzedawca udziela Usługodawcy nieodpłatnej, niewyłącznej oraz przenoszalnej licencji na wykorzystywanie tych treści w celach reklamowych Usługodawcy i Serwisu Internetowego, na następujących polach eksploatacji: (1) wielokrotne pobranie, zwielokrotnienie, przechowywanie, stosowanie, wyświetlanie i zmodyfikowanie utworu techniką cyfrową, w tym przy użyciu komputera i za pośrednictwem Internetu; (2) rozpowszechnianie utworu na stronie internetowej Blisko.pl oraz na kontaktach Usługodawcy w serwisach społecznościowych, w tym w szczególności Facebook, Pinterest oraz Instagram.
3. Karta Sklepu w Serwisie Internetowym nie stanowi oferty w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu Cywilnego, lecz co najwyżej zaproszenie dla Kupujących do składania Zamówień na Produkty dostępne w Sklepie Stacjonarnym.
4. Usługodawca zastrzega sobie prawo wezwania Sprzedawcy do zmiany lub usunięcia informacji z Karty Sklepu, gdy narusza niniejszy Regulamin, wraz z podaniem przyczyny, a w razie bezskutecznego wezwania do usunięcia danej treści z Karty Sklepu, co nie narusza już złożonych i zaakceptowanych Zamówień.
5. Sprzedawca formułując informacje na Karcie Sklepu obowiązany jest do zamieszczenia zgodnych ze stanem

faktycznym, jasnych, zrozumiałych, rzetelnych i niewprowadzających w błąd informacji dotyczących przedmiotu i warunków prowadzonej działalności gospodarczej oraz swojego asortymentu. Karta Sklepu powinna odzwierciedlać rzeczywisty zamiar sprzedaży Produktów przez Sprzedawcę na rzecz Kupujących. Karta Sklepu powinna być zgodna z prawem i dobrymi obyczajami, mając na uwadze w szczególności poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Usługodawcy, innych Usługobiorców, Sprzedawców oraz osób trzecich.

6. Karta Sklepu nie może naruszać przepisów powszechnie obowiązującego prawa, dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego i praw osób trzecich.
7. Sprzedawca obowiązany jest posiadać wymagane przez przepisy prawa uprawnienia do wykonywanej przez siebie działalności gospodarczej, w tym także, jeżeli są wymagane zezwolenia, koncesje lub inne indywidualne akty administracyjne.
8. Sprzedawca obowiązany jest do przestrzegania praw konsumenta, w szczególności dotyczących spełnienia obowiązków informacyjnych.
9. Sprzedawca obowiązany jest do formułowania informacji na Karcie Sklepu w języku polskim.
10. Sprzedawca obowiązany jest do niezamieszczania w ramach Karty Sklepu (w tym także poprzez zdjęcia) oraz w ramach wiadomości przesyłanych między Usługobiorcami treści bezprawnych, treści o charakterze reklamowym, ogłoszeniowym lub informacji handlowych zachęcających do korzystania z serwisów lub podmiotów konkurencyjnych wobec Serwisu Internetowego, w tym także adresów stron internetowych, nazw oraz logo takich serwisów internetowych lub podmiotów.
11. Usługodawca nie gwarantuje Sprzedawcy zainteresowania asortymentem jego Produktów oraz składania Zamówień przez Kupujących na jego Produkty.

9) WARUNKI REZERWACJI PRODUKTÓW ORAZ ZAWARCIE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Jedną z możliwości Konta Usługobiorcy jest złożenie Zamówienia na Produkty dostępne w Sklepie Stacjonarnym prowadzonym przez Sprzedawcę. Karta Sklepu prowadzona przez Sprzedawcę w Serwisie Internetowym stanowi dla Kupujących wyłącznie zaproszenie do składania Zamówień (rezerwacji zakupu Produktów).
2. Kupujący składa Zamówienie za pomocą Formularza Zamówienia dostępnego w Serwisie Internetowym. Proces składania Zamówienia rozpoczyna się z chwilą wyszukania i przejścia przez Kupującego do wybranej Karty Sklepu. Złożenie Zamówienia następuje w momencie kliknięcia przez Kupującego pola „**Wyślij zamówienie**” po wypełnieniu Formularza Zamówienia danymi Kupującego wskazanymi jako obowiązkowe oraz sporządzeniu lub wczytaniu zapisanej na Koncie Usługobiorcy listy zakupowej – w tej chwili Zamówienie staje się widoczne dla Sprzedawcy i otrzymuje status „**przyjęte**”.
3. Z chwilą przejścia statusu Zamówienia na „**przyjęte**” następuje rezerwacja możliwości zakupu Produktu przez Kupującego, a Sprzedawca otrzymuje wgląd w dane kontaktowe Kupującego. Sprzedawca zobowiązuje się do zawarcia Umowy Sprzedaży z Kupującym, pod warunkiem, że Kupujący stawi się w Sklepie Stacjonarnym we wskazanym przez Sprzedawcę na Karcie Sklepu terminie obowiązywania rezerwacji. Bieg terminu obowiązywania rezerwacji rozpoczyna się z chwilą otrzymania przez Zamówienie statusu „**gotowe do odbioru**”, o czym Kupujący zostaje poinformowany co najmniej w wiadomości przesłanej drogą poczty elektronicznej.
4. Po wpłynięciu Zamówienia przez Sprzedawcę dalszy tok postępowania, w tym zawarcie i wykonanie Umowy Sprzedaży, leży po stronie Kupującego i Sprzedawcy. Obowiązki Kupującego i Sprzedawcy z tytułu Umowy Sprzedaży wynikają z obowiązujących przepisów prawa, w szczególności z Kodeksu Cywilnego. Sprzedawca, otrzymując od Usługodawcy wgląd w dane kontaktowe Kupującego, staje się samodzielnym administratorem otrzymanych danych osobowych i obowiązany jest przestrzegać we własnym zakresie obowiązków informacyjnych wobec Kupujących wynikających z przepisów o ochronie danych osobowych.
5. Usługodawca nie gwarantuje Kupującym zainteresowania ich Zamówieniami i akceptacji Zamówień przez Sprzedawców, a także jakości Produktów oferowanych przez Sprzedawców, co nie wyłącza ani nie ogranicza odpowiedzialności Usługodawcy oraz Sprzedawcy wynikającej z bezwzględnie wiążących przepisów prawa.

10) NEWSLETTER

1. **Korzystanie z Newslettera** następuje po wykonaniu łącznie trzech kolejnych kroków przez Usługobiorcę – (1) podaniu w zakładce Newslettera widocznej na stronie Serwisu Internetowego adresu poczty elektronicznej, na który mają być przesyłane kolejne edycje Newslettera, (2) kliknięciu pola akcji oraz (3) potwierdzeniu chęci zapisu na Newsletter poprzez kliknięcie z link potwierdzający przesłany automatycznie na podany adres poczty elektronicznej. Na Newsletter można się również zapisać poprzez zaznaczenie odpowiedniego checkboxa w trakcie zakładania Konta – z chwilą utworzenia Konta Usługobiorca zostaje zapisany na Newsletter.
2. Usługa Elektroniczna Newsletter świadczona jest nieodpłatnie przez czas nieoznaczony. Usługobiorca ma możliwość, w każdej chwili i bez podania przyczyny, wypisania się z Newslettera (rezygnacji z Newslettera) poprzez wysłanie stosownego żądania do Usługodawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: blisko@blisko.pl lub też pisemnie na adres: Aleje Jerozolimskie 99/44, 02-001 Warszawa.

11) KONTAKT Z NAMI

Zasadniczą formą bieżącej komunikacji na odległość z Usługodawcą jest poczta elektroniczna (e-mail: blisko@blisko.pl) oraz poczta tradycyjna (Aleje Jerozolimskie 99/44, 02-001 Warszawa), za pośrednictwem których można wymieniać z Usługodawcą informacje dotyczące korzystania z Serwisu Internetowego. Usługobiorcy mogą kontaktować się z Usługodawcą także na inne dopuszczalne prawem sposoby, korzystając z danych kontaktowych wskazanych na wstępie Regulaminu.

12) REKLAMACJE UMOWY SPRZEDAŻY

1. Podstawa i zakres odpowiedzialności Sprzedawcy względem Kupującego, w przypadku zawarcia Umowy Sprzedaży na podstawie Zamówienia złożonego w Serwisie Internetowym, są określone powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności w Kodeksie Cywilnym. Reklamacje związane z Umową Sprzedaży Kupujący powinien złożyć bezpośrednio u Sprzedawcy.
2. Sprzedawca prowadzący sprzedaż jako przedsiębiorca obowiązany jest przestrzegać obowiązujących przepisów mających na celu ochronę praw konsumenta oraz jego prawo do reklamacji z tytułu rękojmi.

13) REKLAMACJE DOTYCZĄCE USŁUG ELEKTRONICZNYCH

1. Reklamacje związane z działaniem Serwisu Internetowego i Usług Elektronicznych można składać na przykład za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: blisko@blisko.pl lub też pisemnie na adres: Aleje Jerozolimskie 99/44, 02-001 Warszawa.
2. Usługodawca zaleca podanie w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) roszczenia; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Usługodawcę. Wymogi podane w zdaniu poprzednim mają formę jedynie zalecenia i nie wpływają na skuteczność reklamacji złożonych z pominięciem zalecanego opisu reklamacji.
3. Usługodawca ustosunkuje się do reklamacji niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia. W przypadku konsumentów brak ustosunkowania się do reklamacji we wskazanym terminie oznacza, że Usługodawca uznał roszczenie za zasadne.

14) ODSTĄPIENIE OD UMOWY PRZEZ KONSUMENTÓW

1. Zgodnie z art. 27 Ustawy o Prawach Konsumenta, prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość przysługuje wyłącznie konsumentom (nie dotyczy zatem Sprzedawców). Jednocześnie Usługodawca wskazuje, że za pośrednictwem Serwisu Internetowego nie zawiera z konsumentami żadnych odpłatnych umów, do których miałyby znaleźć zastosowanie prawo, o którym mowa w zdaniu poprzednim.

2. Prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje konsumentowi w odniesieniu do umów (1) o świadczenie usług, jeżeli przedsiębiorca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy; (2) o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od umowy.

15) POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ ORAZ ZASADY DOSTĘPU DO TYCH PROCEDUR

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów pod adresem: https://uokik.gov.pl/pozasadowe_rozwiazywanie_sporow_konsumenckich.php.
2. Przy Prezesie Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów działa także punkt kontaktowy (telefon: 22 55 60 333, email: kontakt.adr@uokik.gov.pl lub adres pisemny: Pl. Powstańców Warszawy 1, 00-030 Warszawa.), którego zadaniem jest między innymi udzielanie pomocy konsumentom w sprawach dotyczących pozasądowego rozwiązywania sporów konsumenckich.
3. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń: (1) wniosek o rozstrzygnięcie sporu do stałego polubownego sądu konsumenckiego (więcej informacji na stronie: <http://www.spsk.wiih.org.pl/>); (2) wniosek w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej (więcej informacji na stronie inspektora właściwego ze względu na miejsce wykonywania działalności gospodarczej przez Sprzedawcę); oraz (3) pomoc powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich). Porady udzielane są między innymi mailowo pod adresem porady@dlakonsumentow.pl oraz pod numerem infolinii konsumenckiej 801 440 220 (infolinia czynna w Dni Robocze, w godzinach 8:00 - 18:00, opłata za połączenie wg taryfy operatora).
4. Pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR). Platforma ODR stanowi interaktywną i wielojęzyczną stronę internetową z punktem kompleksowej obsługi dla konsumentów i przedsiębiorców dążących do pozasądowego rozstrzygnięcia sporu dotyczącego zobowiązań umownych wynikających z internetowej umowy sprzedaży lub umowy o świadczenie usług (więcej informacji na stronie samej platformy lub pod adresem internetowym Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: https://uokik.gov.pl/spory_konsumenckie_faq_platforma_odr.php).

16) POSTANOWIENIA DOTYCZĄCE PRZEDSIĘBIORCÓW

1. Niniejszy punkt Regulaminu ma zastosowanie jedynie do Usługobiorców niebędących konsumentami (w tym Sprzedawców).
2. Usługodawca nie ma obowiązku weryfikować rzetelności, poprawności i prawdziwości wprowadzanych przez Usługobiorcę niebędącego konsumentem treści w ramach Serwisu Internetowego oraz sposobu korzystania przez niego z Serwisu i jego funkcjonalności. Usługobiorca niebędący konsumentem korzysta z Serwisu, w tym wprowadza do niego treści oraz korzysta z jego funkcjonalności, na własną odpowiedzialność. Usługodawca jest jednak uprawniony w każdym czasie podjąć działania zmierzające do zweryfikowania prawdziwości, rzetelności oraz precyzyjności informacji podanych przez Usługobiorcę niebędącego konsumentem. W zakresie weryfikacji Usługodawca uprawniony jest m. in. do zażądania od Usługobiorcy niebędącego konsumentem przesłania skanu posiadanych certyfikatów, zaświadczeń lub innych dokumentów niezbędnych do dokonania weryfikacji. W czasie weryfikacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca uprawniony jest zawieszenia Konta Usługobiorcy niebędącego konsumentem na czas trwania weryfikacji.

3. Usługodawca może wypowiedzieć Usługobiorcy niebędącemu konsumentem umowę o świadczenie Usługi Elektronicznej ze skutkiem natychmiastowym i bez wskazywania przyczyn poprzez przesłanie takiemu Usługobiorcy stosownego oświadczenia. Wypowiedzenie umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej Konto wiąże się z usunięciem Konta Sprzedawcy. Usunięcie Konta Sprzedawcy powoduje jednocześnie usunięcie Karty Sklepu z Serwisu Internetowego.
4. Usługodawcy przysługuje prawo odstąpienia od umowy o świadczenie Usługi Elektronicznej zawartej z Usługobiorcą niebędącym konsumentem w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej zawarcia. Odstąpienie od umowy w tym wypadku może nastąpić bez podania przyczyny i nie rodzi po stronie takiego Usługobiorcy żadnych roszczeń w stosunku do Usługodawcy.
5. Usługodawca nie ponosi wobec Usługobiorcy niebędącego konsumentem odpowiedzialności za szkody i niewypełnienie zobowiązań wynikające z działania zdarzenia o charakterze siły wyższej (np. katastrofy naturalne, epidemie, zamieszki, rozruchy, wojny) lub wszelkich innych przyczyn pozostających poza uzasadnioną kontrolą Usługodawcy (np. nieprzewidziane awarie techniczne serwera lub oprogramowania, włamania osób trzecich do systemu teleinformatycznego Usługodawcy).
6. Usługodawca ponosi odpowiedzialność wobec Usługobiorcy niebędącego konsumentem, bez względu na jej podstawę prawną, jedynie do wysokości uiszczonych Usługodawcy przez takiego Usługobiorcę opłat za korzystanie z Usług Elektronicznych. Usługodawca ponosi wobec Usługobiorcy niebędącego konsumentem odpowiedzialność tylko za typowe i rzeczywiście poniesione szkody przewidywalne w momencie zawarcia umowy, z wyłączeniem utraconych korzyści.
7. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Usługodawcą a Usługobiorcą niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Usługodawcy.

17) PRZERWY TECHNICZNE

1. Usługodawca dokłada wszelkich starań, aby zapewnić prawidłowe i nieprzerwane funkcjonowanie Serwisu Internetowego oraz możliwość korzystania z Usług Elektronicznych. Z uwagi na złożoność oraz stopień skomplikowania Serwisu Internetowego oraz jego Usług Elektronicznych, a także z uwagi na czynniki zewnętrzne pozostające poza kontrolą Usługodawcy (np. ataki DDOS – *distributed denial of service*) możliwe jest jednak wystąpienie błędów oraz awarii technicznych uniemożliwiających lub ograniczających w jakikolwiek sposób funkcjonowanie Serwisu Internetowego oraz możliwość korzystania z jego Usług Elektronicznych. Usługodawca podejmie w takim wypadku wszelkie możliwe działania mające na celu zapewnienie ograniczenia negatywnych skutków takich zdarzeń w jak największym stopniu.
2. Usługodawca obowiązany jest informować niezwłocznie Usługobiorców o wszelkich błędach oraz awariach technicznych, o których w mowa powyżej oraz przewidywanym terminie ich usunięcia.
3. Poza przerwami spowodowanymi błędami i awariami technicznymi mogą wystąpić także inne przerwy techniczne, w czasie których Usługodawca podejmuje działania mające na celu rozwój Serwisu Internetowego i jego Usług Elektronicznych oraz ich zabezpieczenie przed błędami i awariami technicznymi.
4. Usługodawca obowiązany jest planować przerwy techniczne w taki sposób, aby były one jak najmniej uciążliwe dla Usługobiorców, w szczególności, aby planowane były na godziny nocne i jedynie na czas niezbędny do dokonania koniecznych działań przez Usługodawcę. Usługodawca obowiązany jest informować Usługobiorców o planowanych przerwach technicznych z odpowiednim wyprzedzeniem, podając także długość trwania planowanej przerwy.
5. Niniejszy punkt Regulaminu nie wyłącza, ani nie ogranicza uprawnień Usługobiorcy będącego konsumentem przewidzianych bezwzględnie wiążącymi przepisami prawa, w szczególności w zakresie odpowiedzialności Usługodawcy.

18) PRAWA AUTORSKIE

1. Prawa autorskie oraz prawa własności intelektualnej do Serwisu Internetowego jako całości oraz jego poszczególnych elementów, w tym treści, grafik, utworów, wzorów i znaków dostępnych w jego ramach należą do Usługodawcy lub innych uprawnionych podmiotów trzecich i objęte są ochroną przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 ze zm.) oraz innych

przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Ochrona przyznana Serwisowi Internetowemu obejmuje wszystkie formy ich wyrażenia.

2. Znaki handlowe Usługodawcy oraz podmiotów trzecich powinny być używane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

19) POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Umowy zawierane na podstawie niniejszego Regulaminu zawierane są w języku polskim.
2. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn, to jest: zmiany przepisów prawa; dodania lub zmiany obecnych Usług Elektronicznych; dodania lub zmiany sposobów i terminów płatności; zmiany danych Usługodawcy – w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zawarcia na podstawie niniejszego Regulaminu umów o charakterze ciągłym (np. umowa o korzystanie z Usługi Elektronicznej Konto), zmieniony Regulamin wiąże Usługobiorcę, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 oraz 384[1] Kodeksu Cywilnego, to jest został on prawidłowo powiadomiony o zmianach i nie wypowiedział umowy w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia powiadomienia. W przypadku pozostałych umów zmiany Regulaminu nie będą miały wpływu na prawa nabyte stron oraz złożone i zrealizowane Zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu Cywilnego; ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2002 nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o Prawach Konsumenta oraz inne właściwe przepisy powszechnie obowiązującego prawa.

Dziękujemy za uważną lekturę!

W razie pytań jesteśmy zawsze do Państwa dyspozycji – prosimy o kontakt korzystając z danych podanych na wstępie.

Zapraszamy do współpracy,

Zespół Blisko.pl